

SECONDA PARTE IN REGALO mercoledì 19 ottobre

**Ford**  
**Facchin**  
SAN BONIFACIO: S.S. 11 - Tel. 045 6101322  
SAN PIETRO DI LEGNAGO: Tel. 0442 603261  
CENTRO USATO DOC  
VILLABELLA DI SAN BONIFACIO: Tel. 045 7614733

il giornale di Verona dal 1866  
**L'Arena**

**Ford**  
**Facchin**  
Nuova Ford KA+ 5P  
È nuova, è vantaggiosa, è spaziosa  
PRESENTAZIONE OGGI DOMENICA 16

150

ANNO 151. NUMERO 286. [www.larena.it](http://www.larena.it)

DOMENICA 16 OTTOBRE 2016 €1,30

**L'ADDIO AL MAESTRO**  
Mazzi ricorda Dario Fo  
«Scolpiva la parola» PAG 59



**VILLAFRANCA**  
Imprenditore si reinventa  
«chef a domicilio» PAG 37



3 MAXI INSERTI L'Arena  
DA COLLEZIONE  
**SECONDA PARTE**  
**IN REGALO**  
MERCOLEDÌ 19 OTTOBRE

## Il Nordest può ripartire da qui

di ERNESTO AUCCI

Dopo una gestazione lunga e travagliata, finalmente può prendere il via la costruzione di un nuovo grande gruppo bancario capace di sostenere le iniziative imprenditoriali di tutto il Nord Italia. Banco Popolare e Popolare di Milano si fonderanno ed abbandoneranno la loro natura di banche popolari per affrontare la sfida del mercato senza i tradizionali vincoli finanziari e di «governance» portati ormai dalla veste giuridica di «popolari».

Per avere una chiara idea di quanto sta avvenendo, occorre partire dalla crisi che ha colpito il sistema bancario italiano derivante sia dagli otto anni di recessione sia dai ritardi e dalle inefficienze proprie delle nostre banche. Mettere le banche in condizione di poter riprendere ad erogare credito all'economia è interesse non solo dei singoli risparmiatori, ma dell'intero sistema. Infatti senza un flusso adeguato di credito gli investimenti sono frenati e la crescita è impossibile.

Per risanare l'intero sistema oppresso da una quantità veramente grande di crediti in sofferenza (cioè da prestiti che non possono essere restituiti da chi li ha avuti) sono state messe in campo dall'Europa e dall'Italia diverse tipologie di politiche.

L'obiettivo è quello di creare istituti più solidi per evitare il ripetersi di crisi finanziarie, e più grandi in modo da metterli in condizione di modificare il proprio modello di business passando da una pura intermediazione del denaro all'offerta di servizi più sofisticati, sia per gli imprenditori che hanno bisogno di muoversi nel mondo, sia per i risparmiatori che vogliono diversificare i loro rischi.

In Italia si sono fatte due leggi per spingere le banche sane a riorganizzarsi in modo da prevenire qualsiasi rischio di crisi (la riforma delle Popolari e quella delle Bcc) e sono stati varati strumenti consortili del sistema bancario per intervenire nelle crisi ormai palesi. Ma la strada del pieno superamento della crisi sarà lunga. E non è detto che non possa esserci bisogno di qualche altro intervento.

Ma la nascita di un nuovo potente gruppo bancario tra Milano e Verona è un passo significativo nella giusta direzione.

Il Nord Est che ha visto la crisi di due banche di grande importanza per il territorio come Popolare di Vicenza e Veneto Banca, potrà ora contare su un soggetto finanziario forte, ben capitalizzato, in grado di sostenere una robusta ripresa dello sviluppo.

## CREDITO. Via libera dalle assemblee di Banco Popolare e Bpm: nasce il terzo gruppo italiano Banche, nozze Verona-Milano

Fratta Pasini: «Grande opportunità di crescita». Renzi e Padoan: «Un soggetto forte»

Semaforo verde alla trasformazione del Banco Popolare in società per azioni e alla fusione con Bpm. Si sono celebrate ieri le nozze sull'asse Verona-Milano, con il via libera delle assemblee dei soci dei due istituti di credito. Nasce così il terzo gruppo bancario italiano, che prende il nome di Banco Bpm spa. «Sarà una grande opportunità di crescita», sottolinea il presi-

dente Carlo Fratta Pasini. Plaudono all'operazione anche il premier Matteo Renzi e il ministro Padoan: «Nasce un soggetto forte, si realizza una grande banca». Positive anche le reazioni del mondo imprenditoriale: Giulio Pedrollo (Confindustria) parla di «un segnale importante per tutto il territorio». E il sindaco Tosi: «Una scelta lungimirante». **DAL BEN** PAG 8-9

**UNA STORIA SCALIGERA**  
Dalla mutua creata nel 1867 ad un gigante con oltre 2.400 sportelli  
**PYRIOCHOS** PAG 8



Il momento della votazione nel corso dell'assemblea dei soci del Banco Popolare. La proposta di aggregazione con Milano ha ricevuto una valanga di sì. FOTO MARCHIORI

## CALCIO. I gialloblù sbancano Ascoli. Stasera Chievo-Milan al Bentegodi



## Hellas, trionfo e primo posto

**POKER DI GOL.** Cittadella battuto a Perugia, Hellas «corsaro» ad Ascoli: il nono turno del campionato di serie B vede il cambio della guardia in testa alla classifica, con il Verona che sale al primo posto e prova la fuga grazie alle quattro reti rifilate ai marchigiani. Allo stadio «Del Duca» il protagonista è ancora una volta Pazzini, che apre e chiude la partita, regalandosi una doppietta che lo proietta a quota dieci nella graduatoria dei marcatori: in mezzo i gol di Zaccagni e Bessa. Per la serie A, stasera al «Bentegodi» il Chievo tenterà di fermare il Milan **PAG 44-49**

## CYBER-GUERRA. Sale la tensione in vista del voto Usa-Russia, pronto l'attacco informatico

Venti di cyber-guerra Usa-Russia alla vigilia del voto dell'8 novembre. Secondo la Nbc, che cita fonti di intelligence, la Cia avrebbe ricevuto ordine da Barack Obama di preparare un attacco informatico «senza precedenti» alla Russia in risposta alle interferenze di Mosca nelle elezioni presidenziali americane. Gli Usa «stanno giocando col fuoco», avverte il rappresentante speciale del Cremlino sulla sicurezza informatica, «nessuna azione contro la Russia rimarrà impunita». **PAG 2**

**VALEGGIO**  
Un'auto finisce nel bosco: salvo bimbo di 5 mesi  
**PAG 36**

**INQUINAMENTO**  
I veicoli «no-kat» nel mirino: tornano in vigore i divieti  
**PAG 15**

**BOSCO DI SONA**  
Un 18enne muore nello schianto contro un platano  
**VACCARI** PAG 18

**Tarantella Food**  
Street Food Napoletano di Qualità  
**PROSSIMA APERTURA**  
**28 OTTOBRE 2016**  
Pasta • Pizza Fritta • Pan Pizza • Pasticceria  
Vicolo Tre Marchetti, 13/A - VERONA

## CONTROCRONACA

### L'industria più fiorente: il falso

di STEFANO LORENZETTO

Buone notizie per i falsari delle borse da donna: d'ora in avanti potranno vendere liberamente per strada le imitazioni della Bolido di Hermès (6.600 euro il prezzo di listino) o della Twist di Louis Vuitton (2.900 euro la più costosa). Siccome si accontentano di soli 100 euro, o giù di lì, non commettono nessun reato, anzi vanno considerati dei benemeriti della società, perché

fanno girare l'economia. Non saprei quale altro insegnamento trarre, se non questo, dalla sentenza emessa da un giudice monocratico di Venezia, il quale ha mandato assolto dall'accusa di contraffazione e ricezione di un senegalese che sei anni fa - sei! - era stato sorpreso a vendere dozzine di Rolex fasulli sulla spiaggia di Jesolo. «Il fatto non sussiste», ha concluso il togato. Il surreale processo è andato in scena senza l'imputato Alioune Dioum, 28 anni, nel frattempo sparito dalla circolazione. Ciò non ha impedito dissertazioni in aula sull'arte orologiera, con interventi di un tecnico veneziano (...) **PAG 27**

## L'INTERVENTO

### Se il dissenso è sopraffatto e imbavagliato

Giuseppe Zenti  
Vescovo di Verona

In se stesso, il dissenso consentito e praticato è segno di alta cultura democratica. Per dissenso intendiamo la possibilità reale di non essere costretti ad omologare né comportamenti né pensieri sui parametri degli emergenti e vincitori di turno. È il principio base (...) **PAG 26**

**SORRISO ITALIANO A DUE PASSI DA CASA**  
**Dentisti Riuniti**  
QUALITÀ E CONVENIENZA  
SENZA ANDARE ALL'ESTERO  
[www.dentistiriuniti.it](http://www.dentistiriuniti.it)  
**045-8904327**  
Strada Bresciana, 14 (SS11) - 37139 Verona (VR)

L'Arena 150  
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Verona  
9 771391 167001

L'Arena.it

dallaprima - Controcronaca

# I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

## I PIÙ LETTI

- Truffa della cipria, un 66enne sventa il trucco
- Inseguimento e spari, terrore in città dopo una rapina
- Lo sposo sviene per l'emozione. La sposa perde i sensi
- Il ferito racconta: «Dei pazzi, sono vivo per miracolo»
- Trattore si scontra con tir e furgone: sbalzato un uomo

## I PIÙ COMMENTATI

- Inseguimento e spari, terrore in città dopo una rapina
- Profughi, assemblea incandescente
- Profughi, a Verona 200 arrivi entro il weekend
- Arrestato Corona: «È delinquente professionale»
- Bimbi lasciati a digiuno, licenziate inservienti

Dati da sabato 8 a venerdì 14 ottobre 2016

C'è una truffa in cima alla top ten degli articoli più cliccati nel corso della settimana su L'Arena.it. Il trucco della cipria utilizzata dai malviventi per far credere danni alla propria auto ha incuriosito i lettori del sito e ha fatto discutere. Secondo posto per l'inseguimento con sparatoria in pieno centro, argomento che è stato anche il più commentato in settimana. Terza piazza

per una notizia tra le più curiose, quella di uno sposo colto da un malore per l'emozione davanti all'altare, mentre la futura moglie si è sentita male vedendo il compagno perdere i sensi. Ancora una volta i profughi, con le assemblee organizzate in alcuni paesi in vista delle nuove assegnazioni in provincia, invece, tra le notizie più commentate.

# IL COMMENTO



Tutte le strade sono orrende ma si corre troppo. Avete mai percorso per esempio v.le Piave a piedi? Vi renderete conto di quanto si rispetti il limite di velocità? Giuseppe Ercolino Franco

www.larena.it

# L'industria più fiorente: il falso

## Rolex finti venduti con sentenza del giudice. Chissà la felicità di Pedrollo...

(...) e del responsabile della società che distribuisce in Italia i cronografi Iwc, Montblanc e Panerai. Alla fine il giudice ha stabilito che neppure il più creativo dei clienti poteva illudersi di acquistare un vero Rolex per una manciata di euro. Ergo, il prezzo fa la differenza: se spendi poco, l'ambulante abusivo non commette reato.

La stravagante sentenza mi ha richiamato alla memoria il precursore di questo genere di giurisprudenza creativa, Genaro Francione, con il quale una quindicina d'anni fa intrattenni rapporti telefonici ed epistolari prima di mandarlo a quel paese: per lasciarsi intervistare pretendeva infatti che nella stessa pagina di giornale apparisse «la pubblicità al romanzo *Dominedracula* che è uscito in questi giorni, riportando la copertina o quantomeno il contenuto della quarta di copertina». Chiamalo scemo.

Dopo aver pubblicato l'opera sullodata, il giudice Francione, che si definisce «poliedrico artista ed eclettico operatore culturale» nonché scrittore, pittore patafisico e compositore di musica classica e folk, ha dato alle stampe anche lo *Schiattamorindi*, «metafora della Vita-Cacca e della Morte-che-fa-ridere», e il *De Merda*, «un tentativo di riconsiderare e rimuovere le tante cose sporche che intristiscono il nostro vivere» e persegue l'alto obiettivo con il seguente *Epigramma scoreggiante*: «Alla poetessa Milli scappa un crepito / e, volendo far crederlo rumore / della seggiola, prende a far screpito / cullandosi non fa botto come quel di prima / né può al crepito suo trovar la rima».

Prima di essere promosso consigliere della Corte di cassazione, Francione, all'epoca giudice presso il tribunale penale di Roma, aveva assolto quattro extracomunitari che smerciavano cd-rom contraffatti. Con la seguente motivazione: «Non c'è fine di lucro illecito "penalmente" in chi venda per strada cd a prezzo ridotto (in linea con la new economy) al fine di procurarsi da mangiare, con azione accettata e condivisa dalla maggioranza del consesso sociale».

Il fatto che sulla merce venduta in nero vengano evase le



Il professor Salvatore Casillo, fondatore del Centro studi sul falso, mostra due prodotti contraffatti

tasse e frodati i diritti d'autore è da considerarsi, nella logica del magistrato poeta, del tutto accidentale. D'altronde il consigliere di Cassazione è stato anche ispiratore di «un sistema cognitivo emblematico, che nomina di "antropodiritto interdisciplinare", dove ricorre ai metodi interpretativi più disparati, storici, scientifici, mitici, religiosi, e finanche misterici». Chi ha detto che la riforma della giustizia non si può fare?

Ho avuto il privilegio di conoscere il più intrepido nemico dei falsari. Si chiamava Giorgio Faccioli. Abitava a Villa Impero, sulle colline di Bologna. Con la sua Ritz Saddler, a partire dagli anni Cinquanta aveva scoperto, importato e imposto in Italia vari marchi famosi: Clarks, Ballantyne, Louis Vuitton, Allen Edmonds, Eminence, Ralph Lauren, McDouglas, American, Catalina. Quando negli anni Ottanta si presentò nel New Hampshire per chiedere a Sydney Swartz, presidente della Timberland, di vendergli un centinaio di paia delle sue calzature, costui voleva rifiutarsi di consegnargliele: «Lei è pazzo. Come può pensare di vendere queste scarpe da boscaione nel Paese di Ferragamo, di Gucci, dei Fratelli Rossetti?». Ma Faccioli aveva una sua tecnica infallibile, che mi svelò: «Individuo un capo di abbigliamento o un accessorio eccentrico, quasi brutto, però molto riconoscibile. Lo regalo a personaggi famosi pregandoli di indossarlo. Lo metto in

vendita a un prezzo stratosferico. E nel giro di pochi mesi diventa uno status symbol». Per le Timberland andò esattamente così: dopo averle viste ai piedi di Gianni Agnelli, Enzo Biagi e Luca Cordero di Montezemolo, tutti le volevano. Le scarpe da taglialegna entrarono a far parte dell'uniforme d'ordinanza dei paninari, i giovani consumisti milanesi di buona famiglia che si rimpinzavano di hamburger in zona San Babila e si vestivano solo con capi griffati.

Trent'anni fa Faccioli mi capitò in redazione all'Arena con una ghiotta notizia: «Ho denunciato alla magistratura un calzaturificio di Pastrengo che in quattro e quattr'otto ha inalberato l'insegna Timberbrenn e vende per corrispondenza imitazioni delle mie Timberland». Ci facemmo un'inchiesta, svelando il grossolano inganno. Nel giro di pochi mesi l'attività truffaldina chiuse i battenti. Nel frattempo però erano spuntati come funghi anche Timberman, Tamberland, Timberlein, Limberman, Limberland, Quimberland, Forestland, Cumberland, Finterland. Una saga del prêt-à-copier, come lo chiamava lui, che gli aveva già provocato danni per oltre 170 miliardi di lire (con la rivalutazione monetaria, oggi sarebbero oltre 200 milioni di euro).

A volte m'è capitato d'ingaggiare qualche solitario duello personale con i contraffattori. Un mio collega, che oggi lavo-

ra a Milano, mi confidò che comprava le cravatte fasulle di Hermès in una sorta di boutique domestica ubicata al primo piano di un palazzo del centro. Informai la maison parigina, che spedì a Verona il direttore della filiale italiana, accompagnato dall'addetta stampa, Francesca di Carrobbio. I due andarono a controllare. Erano sbalorditi: persino loro avevano faticato a distinguere dagli originali cravatte e foulard farlocchi. La missione da 007 portò fortuna alla signora di Carrobbio, che in capo a pochi anni diventò amministratore delegato di Hermès per l'Italia, Grecia e Turchia.

Ma questo è nulla a confronto di ciò che vidi nell'ufficio del professor Salvatore Casillo, ordinario di sociologia industriale all'Università di Salerno, direttore del Centro studi sul falso: champagne Moët & Chandon imbottigliato ad Avellino; soprabiti Burberry's confezionati in Puglia; caffè Kimbo torrefatto alle falde del Vesuvio; brandy Napoleon distillato a San Giuseppe Vesuviano; rasoi Bic prodotti a Ottaviano; cosmetici L'Oréal provenienti da Reggio Emilia anziché da Parigi.

Il docente universitario mi esibì anche un vasto campionario di farmaci taroccati (Zantac, Tenormin, Adalat, Capoten, Tagamet) e falsi libretti dell'Inps: chi li possedeva poteva dimostrare di avere un reddito mensile di cui in realtà non disponeva e così riusciva a pagare a rate gli acquisti.

Non parliamo delle sofisticazioni alimentari. Il professor Casillo mi mostrò pasta contenente cenere, polvere di ossa calcinate, carotene, ormotene, curcuma e bicarbonato di sodio; olio extra vergine di oliva (tale solo per l'etichetta) ricavato da olio di semi colorato con clorofilla o betacarotene, da olio di nocciola turco, da olio di palma indonesiano; burro colorato con il giallo Somalia (aminoazobenzene) per farlo sembrare di montagna.

La Pedrollo di San Bonifacio, leader mondiale nella produzione di elettropompe per l'estrazione dell'acqua, vanta il poco invidiabile primato di azienda più copiata del pianeta. Il suo fondatore, Silvano Pedrollo, mi ha spiegato che i contraffattori gli fregano il 40 per cento del fatturato, qualcosa come 60 milioni di euro l'anno. I più accaniti sono i cinesi, che creano imitazioni a getto continuo: Pedrolloo, Pedrollo, Pierollo, Petrollo, Pedroso, Pedrolla, Petrolia, Peddrola, Pedrolle, Pedro, Pero, solo per citare le più comuni. Ogni innovazione viene copiata nel giro di tre mesi e l'azienda veronese deve ricominciare daccapo, inventandosi qualcos'altro.

«Vendono le brutte copie dei nostri prodotti a un prezzo che a noi non consentirebbe neppure l'acquisto della materia prima per farli», mi ha raccontato l'ingegner Pedrollo. «Il sindaco di Qingdao, un'ex colonia tedesca che fa quasi 4 milioni di abitanti, mi ha proposto: "Se porta la produzione qui da noi, blocchiamo le contraffazioni". Allora è un ricatto, gli ho risposto. E lui ha ammesso che oltre 100 milioni di suoi connazionali sono dediti all'industria del falso».

L'imprenditore veronese ha provato a far causa al governo di Pechino. «A un certo punto l'avvocato di Shanghai che mi assisteva in giudizio mi ha detto: "Pedrollo, ma è sicuro di poter vincere contro lo Stato cinese con giudici cinesi pagati dallo Stato cinese?". Ho preferito lasciar perdere».

Dopo l'assoluzione del v' cumprà senegalese a Venezia, fa piacere scoprire che, almeno in fatto di magistratura, il gemellaggio con la Cina di Marco Polo resiste alla grande.

Stefano Lorenzetto  
www.stefanolorenzetto.it

## Elenco Espositori

### Abiti da sposa/sposo:

- ANNALINDA DI LORENZO  
Tel. 045.7975087
- ATELIER ROMEO E GIULIETTA  
Tel. 045.564456 - Cell. 338.8715783
- AGNESE SPOSA  
Cell. 393.5103095 - www.agneseposita.it
- PALASPOSI COUTURE  
Tel. 0444.574323 - www.palasporsi.it
- IL MONDO DELLE MERAVIGLIE  
ARTICOLI DA REGALO, BOMBONIERE  
Cell. 346.9634857  
mondo-meraviglie@libero.it

Abbigliamento da cerimonia:  
L'UOMO GRIFFE CASTIGLIONE  
Tel. 0376.671252 - www.luomogriffe.it  
CHIESA SARAFINO STORE  
Tel. 045.7900623  
www.chiesosarafinostore.com

Fotografi:  
IDEA VIDEO  
Tel. 347.947777 - www.ideavideo.eu  
FOTOTEKNICA  
Tel. 0376.398396 - rannondadia@tin.it

FOTO LIBER  
Tel. 045.984054 - www.fotolibert.it  
CASALUCI SNC  
Cell. 334.3302525

Agenzie Viaggi:  
LANAI VIAGGI  
Tel. 045.6300660 - www.lanai.it  
PASSEPARTOUR  
Tel. 0376.328204  
mcrisfina@passepartour.it  
SAMPEI TOURS  
Tel. 045.8521077  
silvia@sampeitours.com

Centri Estetici e Parrucchieri:  
ESTETICA ELIANA  
Cell. 338.7734436  
www.esteticaeliana.com  
IRENE MAZZI  
Cell. 320.2604225

Fioristi:  
FIORI BETTY  
Tel. 045.7901027  
www.fiorivillafra.com  
FIORI BUSTAFFA  
Tel. 0376.321263  
luisa.bustaffa@yahoo.it

VIVA! F.LLI FEDER  
Tel. 045.986749 - www.vivaifeder.it

Musica:  
MIRKO ZAGO CANTANTE  
Cell. 338.4050127  
PAOLO ZANARELLA PIANISTA  
Cell. 329.2464655  
www.paolozanarella.it

Bomboniere e Inviti:  
NICOLIS BOMBONIERE  
Tel. 045.6334020 - www.nicolis.com  
CRISTINA BOMBONIERE  
Cell. 339.2438890  
cristinabomboniere@studiocorti.net  
CARTARIA DEL GARDA  
Tel. 030.9131573  
www.cartariadelgarda.com  
CARTOLIBRERIA CICERONE  
Tel. 045.7930751  
ciceroneconceptstore@icloud.com

Orafi:  
ERNESTO VENTURI  
Tel. 045.2226331  
ernestoventuri79@gmail.com

GALLO LA GIOIELLERIA  
Tel. 0376.364830  
gallogioielleria@alice.it

Lista nozze:  
CASTAGNA F.LLI  
ELETTRODOMESTICI  
Tel. 045.7900400 - www.castagnaspa.com  
PIZZAMIGLIO  
ELETTRODOMESTICI  
Tel. 045.6370864  
www.pizzamigliostufe.it  
CASA DEL CORREDO DALFINI  
Tel. 045.7902188 - info@dalfini.com

Catering:  
IL SENSO DEL MANGIARE  
Tel. 0376.818258  
www.ilsensodelmangiare.it

Ristoranti:  
CHERVÒ GOLF HOTEL  
SPA & RESORT  
Tel. 030.91801  
www.chervogolfsanvigilio.it  
QUISISGRANA  
Tel. 045.9589509 - www.quisisgrana.com

CAFFE' AL CANTUCCIO  
Villafraanca (Vr) - Cell. 347.2233354

Wedding Planner:  
CHARME EN BLANC  
Cell. 333.7891029  
www.charmeenblanc.com

Arredamenti:  
BONATO ARREDA  
LORDFLEX'S MATERASSI  
Tel. 0376.696761  
www.bonatoarreda.it

Fuochi d'artificio:  
PARENTE FIREWORKS  
GROUP  
Tel. 0425.89318 - www.parente.it

Autonoleggio:  
TEBALDINI CLAUDIO  
Cell. 335.5205728  
info@dreamservice.it

Policlinici Dentali:  
RIDENT  
Cell. 335.6588215 Loris  
www.rident.hr/italiano  
AGENZIA DI MODA: MILANO MODELS 2 SRL  
www.milanomodels2.it

VILLA SIGURTA  
Valeggio sul Mincio (VR)

MOSTRA SPOSI

22-23 Ottobre 2016  
dalle 10:00 alle 22:00

INGRESSO GRATUITO

Sono presenti le aziende del settore.

STUDIO FUTURA  
340 78 55 105  
www.futuraluigi.com

Studio Futura Filiali di Modena, Mantova, Verona e Bologna