

VELINE E VELENI

di **CESARE LANZA**

• CALABRESE VA A CENA CON ILDA

Che cosa stava dicendo qualche sera fa **Pietro Calabrese**, a braccetto di **Ilda Boccassini**, parlando fitto fitto in corso Como a Milano? L'inedita coppia era appena uscita dal popolare ristorante Le langhe, in cui è improbabile passare inosservati. Quando l'ex direttore del *Messaggero* cerca discrezione, si rifugia all'Antica trattoria Monluè. Qualche settimana fa i giornali avevano segnalato una curiosità: l'incontro estivo, in barca, tra **Cesare Romiti**, presidente della Rcs, e **Ilda Boccassini**. Dopo il nuovo incontro tra il magistrato del pool e Calabrese fioriscono varie ipotesi. La più semplice: un libro o un progetto editoriale.

• LE FONDERIE DI DI PIETRO E MOBRICI

Tra **Bruno Mobrici**, torinese, 52 anni, giornalista televisivo divenuto popolare per gli speciali del *Tg1*, e **Antonio Di Pietro** è esplosa una forte amicizia. Mobrici non esclude di candidarsi alle prossime elezioni e sarà uno dei più diretti collaboratori dell'ex pm, nella campagna elettorale, per i rapporti con le istituzioni. La prima idea di Mobrici è varare «fonderie culturali», così le chiama, col progetto di avvicinare alla politica alcuni prestigiosi docenti di università. I primi contatti sono stati presi a Milano, Roma e Napoli e saranno resi pubblici a metà ottobre.

• ALLA FESTA DI MALGARA

Alla tradizionale colazione d'inizio autunno che **Giulio Malgara** offre agli amici nella sua bella cascina in Veneto questa volta c'erano, fra gli altri, **Roberto Zaccaria**, **Giuliano Adreani**, **Lorenzo Pelliccioli**, **Ernesto Mauri**, **Antonello Perricone**, **Marco Benatti** e **Marina Salamon**, **Vittorio Ravà**, **Antonella Boralevi**, **Luigino Rossi**, **Melba Ruffo**, **Giulio Giustiniani**, **Oscar Orefici**. Molti invitati erano attirati dal tavolo (il più allegro) dove sedeva Mauri, al punto che il neoamministratore delegato di Telemontecarlo a un certo punto si è alzato per raccogliere altre tre o quattro sedie e creare una seconda fila. Buffet con ravioli alla menta, roast-beef, cotolette di agnello, torte di cioccolato, spiedini caramellati.

• ELISABETTA FA 40

Per festeggiare i suoi primi 40 anni **Elisabetta Rasini** (moglie di Mario, appartenente alla famiglia dell'omonima banca) ha preso in affitto un bel locale trendy a Milano, il Borgo del tempo, invitando 130 amici a un'accuratissima cena. Presenti tra gli altri **Adriano Galliani**, **Mario Brugola**, i fratelli **Bogarelli**, **Michel Toulouse**.

■ Rai: prove generali di par condicio

Dal 20 ottobre, per un periodo sperimentale fino al 31 dicembre, le reti regionali Rai dovranno garantire la cosiddetta par condicio. In che modo? Ogni settimana andrà in onda una tribuna regionale di 30 minuti su un tema specifico, seguita dai «messaggi autogestiti di un minuto», in pratica gli spot delle forze politiche. Metà dei 30 minuti verrà divisa tra i partiti in ragione della consistenza elettorale e metà in parti uguali.

■ e-Biscom: pubblicità miliardaria per Luciano

Sergio Luciano, neo direttore del giornale online di **e-Biscom**, lavora ai numeri di prova del quotidiano il cui via è previsto per il 9 ottobre. Ma la vera campagna pubblicitaria comincerà solo un mese dopo, il 12 novembre, con un investimento miliardario. Il nome del quotidiano? Lo deciderà il responso di una società di ricerche che sta sottoponendo a test di gradimento tre alternative.

■ Rusconi-Hachette: via alle testate online

In Rusconi-Hachette hanno deciso: partiranno con l'online, lanciando alcune testate su Internet. Tra le prime a essere interessate al progetto c'è il mensile di economia e finanza *GenteMoney*.

MEDIAMENTE

■ Mondadori pubblicità entra nel settore tv

La Mondadori pubblicità, guidata da **Eduardo Gillberti** (foto), entra nel settore della pubblicità televisiva. Sarà infatti la concessionaria per l'Italia di **Game Network Tv**, prima televisione digitale via satellite in chiaro dedicata al mondo dei videogame. **Game Tv** è controllata da **Digital Bros**, prossima matricola al Nuovo mercato della borsa italiana.



CONTRASTO

■ Al premio Estense Lorenzetto e Stella

Il 36° premio Estense s'è trasformato in una disfida veneta. Con 27 voti contro 14, il veronese **Stefano Lorenzetto**, articolista del *Giornale*, autore di *Dimenticati* (Marsilio), collaboratore di *Panorama*, ha vinto sul vicentino **Gian Antonio Stella**, inviato del *Corriere*, finalista con *Chic* (Mondadori).

■ Jack, tutti i mesi tutto sulla tecnologia

Trecentomila copie di tiratura per «Jack», il nuovo mensile della **Gruner+Jahr**, diretto da **Jacopo Loredan**. Con 190 pagine (4.500 lire),



«Jack» ha l'ambizione di spiegare come usare al meglio le nuove tec-

nologie, dai telefonini wap per navigare su Internet ai monopattini hi-tech, dai computer portatili alle moto custom.

■ Anche Benetton vende via Internet

È già visibile all'indirizzo www.theex.it il nuovo sito di commercio elettronico del gruppo Benetton. A gestirlo sarà la società **United Web**, posseduta all'80 per cento dal gruppo veneto e per il restante 20 dalla Andersen consulting, unico partner finanziario.

■ Mondadori.com più forte sull'high-tech

Mondadori.com, Internet company della casa editrice, ha stretto un accordo con l'americana **Cmp Media**, specializzata in riviste sull'high-tech e in siti sul mondo dell'informatica. L'accordo consente a **Mondadori.com** l'utilizzo dei contenuti dei principali siti di **Cmp**, in particolare del più importante portale di **Cmp**, **TechWeb**, sito di tecnologia per navigatori, esperti e non.

■ Giornale: diffusione record a settembre

Diffusione in crescita per il *Giornale* che a settembre fa 235-240 mila copie, più 2 per cento. Crescita che verrà rinforzata dalle superdiffusioni nei giorni di sciopero degli altri quotidiani: 600 mila copie tra sabato e domenica scorsi.